

## **ITALIA**

**Muotialan yritys, Gallarate**

**9-30.6.2012**

**Kokkolan ammattiopiston vaatetuspuolen opettaja**

Työssäoppimispaikkani Italiassa on pieni yritys, jossa suunnitellaan uima-asujen, alusasujen ja oloasujen mallistoja niitä valmistaville asiakasyrityksille. Yrityksessä ei siis valmisteta mitään, vaan yritysasiakkaat tekevät heidän suunnittelemistaan malleista protoja, joita viedään messuille tai markkinoidaan muilla keinoin.

Yrityksessä työskentelee vakituisesti omistaja ja yksi vakituinen suunnittelija. Lisäksi yrityksessä käy yksi freelancer-suunnittelija, joka käy parina kolmena päivänä viikossa. Hän tekee töitä myös muille yrityksille. Siellä ollessani heillä oli myös alan opiskelija työharjoittelussa.

Kuten Italiassa on tapana, aamulla tervehditään ja kysytään miten menee. Myös lounastauolle lähdettäessä ja sieltä palatessa tervehditään. Minua huvitti päivittäin se, että vakituinen suunnittelija kertoi aina vessaan menessään menevänsä sinne. En ymmärtänyt miksi. Tuli mieleen lapset...

Koska yritys on pieni, kanssakäyminen työntekijöiden ja omistajan välillä on mutkatonta. Tosin jos omistaja oli asiakaskäynneillä, hän saattoi soittaa ja sanoa tulevansa myöhemmin, jolloin työntekijöiden piti jäädä odottamaan vaikka varsinaisen työajan jälkeen. Työaika on kello 9.00 – 18.00 sisältäen puoleentoista tunnin lounastauon.

Kahvitaukoja ei pidetä. Kun kysyin asiasta, minulle kerrottiin, että yksityisissä yrityksissä ei ole kahvitaukoja, ainoastaan joissakin julkisen alan työpaikoissa saattaa olla. Muutenkin työaikojen kanssa ollaan hyvin sääntillisiä, minuutilleen lähdettiin lounaalle ja työpäivän päätyttyä kotiin. Työntekijöiden työmoraali oli siis hyvin sitoutunutta ja lojaalia, oma toimeentulo on kiinni siitä, miten hyvin mallistoja saadaan myytyä. Suunnittelijan työ on hyvin hektistä ja koko ajan täytyy ideoida ja seurata trendejä.

Pohjois-Italiassa on yleensä siistiä ja kierrätykseen panostetaan. Yrityksissä ja kotitalouksissa lajitellaan jonkin verran. Roskapussit viedään edelleen kadun varteen iltaisin, josta ne myöhään illalla noudetaan jäteyritysten toimesta.

Ihmeellisiä käyttäytymiseroja en havainnut, italialaiset ovat kuitenkin astetta uteliaampia kuin suomalaiset ja kyselevät paljon sekä kertovat aika avoimesti asioistaan. Perhe laajemmin käsitettynä ja ruoka ovat tärkeitä, asiat jotka ovat ennestään tuttuja. Lomallekin mennään ydinperheen ja muiden sukulaisten kanssa, vaikka muutenkin asutaan lähekkäin.

Yrityksen omistajan mukaan markkinointi on tänä päivänä erittäin paljon vaikeampaa ja työlästä, koska niin moni vaatetusyritys on lopettanut toimintansa. Tärkeimpiä markkinointikeinoja heille ovat henkilökohtaiset kontaktit ja heidän nettisivustonsa. Järjestin heille mahdollisen asiakasyrityksen, kun olin koulun opettajan kanssa hänen jumpparyhmänsä pizzilla. Vastapäätä minua sattui istumaan nainen, joka oli töissä alusasuja valmistavassa yrityksessä ja hän kertoi heidän hakevan suunnittelijaa. Annoin yhteystiedot puolin ja toisin. Heidän mielestään oli hauskaa, että ihminen Suomesta välittää yhteyksiä kahden Gallaratessa sijaitsevan yrityksen välille.

Kun yritys saa toimeksiannon yritysasiakkaalta, he käyvät henkilökohtaisesti tapaamassa tai asiakkaat tulevat toimistolle. Käyntejä on noin joka toinen viikko pari, kolme kertaa. Sitten he keräävät materiaalit ja suunnittelevat malliston. Malliston tekeminen yhdelle yritykselle vie noin pari, kolme viikkoa. Mallistoja tehdään tietenkin usealle yritykselle samanaikaisesti. Omistaja käy pari kertaa vuodessa tärkeimmillä messuilla kuten MODA IN Milanossa ja Premiere Vision Pariisissa yritysasiakkaiden toimeksiannosta. Hän valitsee siellä materiaaleja ja koristeita tulevien trendien perusteella.

Hyödyllistä vaihdossani oli uuden ammatillisen menetelmän eli Illustrator-ohjelman käytön oppiminen, jota voin hyödyntää työssäni. Jos olisin käynyt Suomessa ko. ohjelman kurssin, pari päivää tulisi maksamaan noin 2000 euroa. Seurasin suunnittelijoiden työtä ja voin kertoa opiskelijoille, miten hektistä työ on ja kaukana glamourista. Myös tietoni italialaisesta ammatillisesta koulutuksesta täsmentyi ja sain hyödyllisiä kontakteja, joita voin käyttää tulevaisuudessa esim. yhteistyöhankkeissa.