



VERTAILU SUOMALAISEN JA RANSKALAISEN TYÖPAIKAN MARKKINOINNISTA

	TYÖPAIKKA ULKOMAILLA/RANSKA
Millaisia mainoksia, missä mainostetaan, millaisissa tapahtumissa mukana?	<ul style="list-style-type: none"> - Nettisivut, TV, paikallinen lehti - Ravintola mainostaa lehdissä, julisteilla ja nettisivuilla. - Toinen ravintola ei mainosta muuta kuin oven ulkopuolella olevilla menutauluilla. - Maatiloilta mennään alan näyttelyihin, jos ne ovat omalla paikkakunnalla. - Ravitallilla parasta mainosta on tulokset raveissa. Hevosautojen kyljissä on mainoksia.
Mitä PR-toimintaa? Tiedotus? Muuta myyntityöntekijästä?	<ul style="list-style-type: none"> - Järjestetään pieniä tapahtumia, koska ne tulevat edullisiksi. - Maatiloilla on esittelytraktoreita koeajoa varten.
Mitä muuta myyntityötä; henkilökohtaiset tapaamiset, puhelinkeskustelut, sähköpostiviestit asiakkaille?	<ul style="list-style-type: none"> - Traktorinomistajelle lähetetään postitse huoltotarjouksia. Talvisin alennuksia varaosista. - Ravintola tekee myös puhelinmyyntiä ja varausten vastaanottamista. - Ravitalli pitää yhteyttä asiakkaisiin puhelimitse ja sähköpostilla. Hevosten omistajat pidetään ajantasalla mm. tapahtumista puhelimitse.
Miten työntekijät perehdytetään myyntityöhön ja tiedottamiseen?	<ul style="list-style-type: none"> - Maatiloilla traktori- ja konemaahantuoajat kouluttavat uusia työntekijöitä.
Miten myyntiä ja sen tuloksia seurataan?	<ul style="list-style-type: none"> - Maatilan toimistossa henkilö seuraa myyntiä. Internetistä seurataan myös tilojen hintoja. Ravintolassa asiakasmääristä pidettiin kirjaa.

