



VERTAILU SUOMALAISEN JA RUOTSALAISEN TYÖPAIKAN MARKKINOINNISTA

	TYÖPAIKKA ULKOMAILLA/RUOTSI
Millaisia mainoksia, missä mainostetaan, millaisissa tapahtumissa mukana?	- Ruotsalaisella ravitallilla on mainoksia ja logoja hevosten varusteissa, henkilökunnan vaatteissa ja hevosautoissa. Oriasemaa mainostetaan lehdistä ja ravitapahtumissa. Yrityksellä on omat kotisivut. - Keramiikkapajalla on tienvarsimainoksia.
Mitä PR-toimintaa? Tiedotus? Muuta myyinnedistämistä?	- Keramiikkapajalla on Facebook-sivut, käsityöläistapahtumia, kursseja ja workshopeja. - Ravitallilla paras markkinointikanava on "puskaradio" ja pärjääminen ravikilpailuissa. Myös edukseen raveissa esiityvät työntekijät ovat hyvää mainosta.
Mitä muuta myyntityötä; henkilökohtaiset tapaamiset, puhelinkeskustelut, sähköpostiviestit asiakkaille?	- Ravitalli tekee yhteistyötä muiden valmentajien, raviratojen, hevosten omistajien ja tarvikemyyjien kanssa. Henkilöt tapaavat raveissa ja yhteistyö on muutenkin aktiivista.
Miten työntekijät perehdytetään myyntityöhön ja tiedottamiseen?	- Ravitallilla perehdytyksessä puhutaan imagon säilyttämisestä ja asiakkaiden oikeasta kohtelusta.
Miten myyntiä ja sen tuloksia seurataan?	- Ravitalleilla on palkatut kirjanpitäjät.

