

ammattillisen koulutuksen viestintästrategiasuunnitelma 2020



SISÄLLYS

1. Strategian omistajat ja vastuut

2. Viestinnän lähtökohdat

3. Kohderyhmät

4. Linjaukset

5. Arvot

6. Vaikuttavuustavoitteet

7. Tarina

8. Ydinviestit

9. Seuranta, mittarit



Suunnitelman omistajat ja vastuut

1. Tällä viestintäsuunnitelmalla suunnataan luonnonvara-alan ammatillisen koulutuksen viestintää.

2. Koulutuksen järjestäjät, muut ammatillisen koulutuksen toimijat ja sidosryhmät voivat viestinnässään hyödyntää suunnitelmaa yhteisen viestin vahvistamiseksi.

3. Kuva luonnonvara-alan koulutuksesta rakentuu teoista ja viesteistä, joita niin opiskelijat, opettajat, työelämä kuin kuka tahansa ammatillisen koulutuksen parissa toimiva henkilö välittää.

4. Suunnitelmassa on erilaisia toteuttamismalleja viestinnän johtamisesta, toteuttamisesta ja viestinnän vastuiden jakamisesta.

4. Jokainen koulutuksen kanssa tekemisissä oleva henkilö on osaltaan vastuussa viestinnästä.



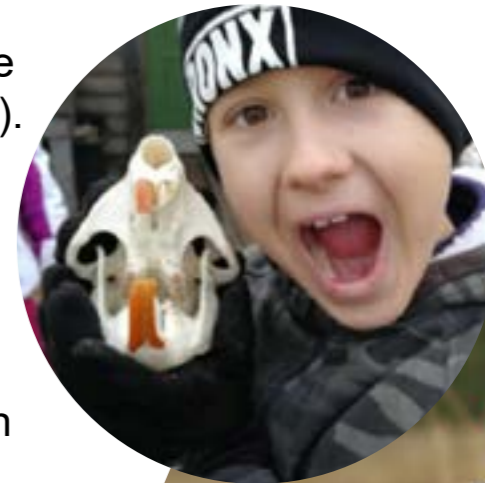
Viestinnän lähtökohdat

1. Koulutuksen järjestäjät ovat eri vaiheessa viestinnän ja markkinoinnin toteuttamisessa.
2. Viestintä on yhä pirstaleisempaa, ja eri kanavat tavoittavat eri kohderyhmät: nuoret ja aikuiset liikkuvat eri somekanavissa.
3. Myös perusopetuksen opettajien ja opojen tietoisuus luonnonvara-alan koulutuksen mahdollisuuksista vaihtelee paljon.
4. Oppilaitoksilla haasteita pysyä sosiaalisen median viestinnässä mukana.
5. Luonnonvara-alan ammatillisen koulutukseen liitettävät mielikuvat kaipaavat uudistamista ja päivittämistä.
6. Luonnonvara-ala ei ole hyödyntänyt tarpeeksi menestystarinoita tai alan onnistumisia.



Kohderyhmät

1. Tämä suunnitelma keskittyy viestintään, jolla tavoitetaan **alasta kiinnostuneita nuoria ja aikuisia ammatinvaihtajia**. Tavoitteena saada viesti läpi myös kaupunkilaistaustaisille nuorille, joille ala ei ehkä ole ollut se ensimmäinen vaihtoehto.
2. Suunnitelma on osittain suunnattu suurelle yleisölle, medialle ja vaikuttajille (poliittisista päätöksentekijöistä some-vaikuttajiin).
3. Verkosto- ja yhteistyötahot ovat merkittävä kohderyhmä. Verkostojen kanssa tehtävä viestintä ja tiedon jakamisen kehittäminen ovat iso osa tätä suunnitelmaa.
4. Rinnalla huolehdimme viestinnästä ammatillisen koulutuksen keskeisille toimijoille.



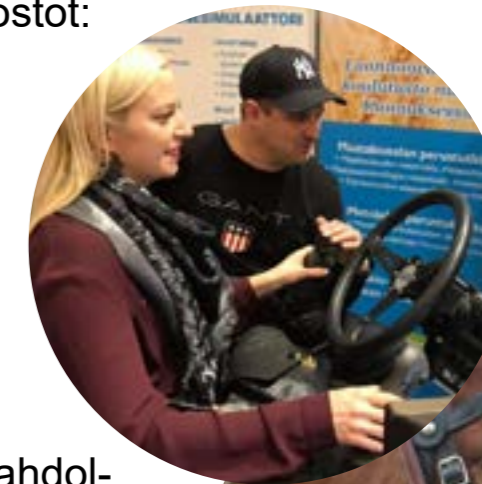
Linjaukset

- 1. Viestintämme perustuu vahvasti faktoihin ja tutkimustietoon.**
- 2. Tiivistämme yhteistyötä sidosryhmien kanssa ja helpotamme alan faktapohjaisen tiedon saavutettavuutta opettajille ja ohjaajille.**
- 3. Osallistumme tiedon ja viestintäosaamisen lisääntyessä proaktiivisesti viestintään.** Kytkemme viestinnän muuhun yhteiskunnalliseen kontekstiin ja ajankohtaisiin aiheisiin.
- 5. Eri näkökulmia ei aseteta viestinnässä vastakkain, tuodaan vain omia hyviä onnistumisia esille.**



Ärvot

- 1. Luotettavuus:** Rakennamme mielikuvia todellisuuteen perustuen. Viestintämme on faktapohjaista.
- 2. Yhteistyö:** Viestintämme pohjautuu vuorovaikutukseen eri toimijoiden kanssa. Viestinnän toteuttamiseen tarvitsemme verkostot: hallinto ei viesti yksin. Vaikuttavinta viestintää on se, kun opiskelijat tuovat itse ylpeästi esiin itseään ja koulutustaan.
- 3. Asiakaslähtöisyys:** Viestintämme on kohdennettua ja tuottaa vastaanottajalle lisäarvoa. Käytämme puhuttelevaa ja selkeää yleiskieltä ja yhdessä sovittuja termejä.
#luonnonkasvattama #grownbynature
- 4. Monimuotoisuus:** Tuomme esiin eri alojen monipuolisia mahdollisuuksia ja viestinnässämme nostamme esille nuoria, aikuisia, käsillä tekijöitä, teknologiaosaajia, alan vaihtajia, maahanmuuttajia jne.



Tavoitteet

- 1) Lisäämme tietoisuutta ja ymmärrystä siitä, millaista luonnonvara-alan ammatit ja koulutus tänä päivänä ovat.
- 2) Parannamme luonnonvara-alan ja luonnonvara-alan koulutuksen mielikuvaa ja arvostusta. Luonnonvara-alan koulutus näkyy mediassa enemmän ja julkisuus on positiivista.
- 3) Tuomme keskusteluun puheenaiheita, joilla herätämme kiinnostusta luonnonvara-alan koulutukseen.
- 4) Edistämme luonnonvara-alan koulutuksen vetovoimaa.



Ydinviestit

1. Luonnonvara-alan ammatillinen koulutus avaa monia mahdollisuuksia: nopea työllistyminen, yrittäjyyspolku tai jatko-opinnot korkeasteella. Luonnonvara-alan koulutukset ovat hyvin laaja-alaisia ja tarjoavat osaamista moneen eri tehtävään, henkilökohtaisten tarpeiden mukaisesti.
2. Luonnonvara-alan ammatillinen koulutus antaa osaamista ja taitoja toimia ammattitaitoisesti ja kestävästi, luontoa kunnioittaen hillitsemällä ilmastonmuutosta ja toimia kestävän ruuan, metsien ja palveluiden tuottajana.
4. Luonnonvara-alan ammatillinen koulutus tuottaa osaajia ja vahvistaa Suomen kilpailukykyä. Alalta valmistuneet ovat menestyviä, luonnonvarojen käytön edelläkävijöitä ja hiilineutraaliuden edistäjiä.



Seuranta

- 1) Henkilöstön osaamiskartoitusten tulokset (hanke)
- 2) Hakijamäärät, opiskelijamäärät (pitkällä aikavälillä)
- 3) Somejulkaisujen määrä ja somereaktiot, media- ja somekeskustelun sävy, omien someavausten läpimeno



Muuta

1. Tässä suunnitelmassa tehdään kohdennettu viestintäsuunnitelma 8.-9.-luokkalaisille:

- Tehdään mielipidekysely, jonka avulla kartoitetaan maaseudulla sekä kaupungissa asuvien nuorten mielikuvaa maaseudusta.
- Kyselyn perusteella suunnitellaan oikeat viestintäkanavat sekä sanoma, mitä halutaan viestiä.

2. Muita toimenpiteitä:

- Oppilaitoksen sisäiset kyselyt jo alalla opiskelevien nuorten motiiveista.
- Opettajien koulutusta ja tarvelähtöisiä työpajoja viestintäosaamisen lisäämiseksi.
- Mediakalenteri, jonka avulla luonnonvara-alan oppilaitokset voivat viestiä yhtenäisesti samoista teemoista.
- Mediaseurantatyökalu eri aloille.
- Someagenttiopiskelijoiden koulutus ja rekrytointi.
- Kumppanikohtaiset vetovoimatapahtumat ja kampanjat ja niiden hyvien käytänteiden vaihtaminen muiden kanssa.
- Sosiaalisen median toiminta-ohjeita.
- Koulutuksenjärjestäjäkohtainen ohjekirja (muokattavat template)

Kuvitus: Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä Kpedu ja Kauppapuutarhaliitto

